



INSTITUTO FG

POLÍTICA DE INTERNACIONALIZACIÓN

TRANSFORMAMOS TU
EDUCACIÓN EN UN PASAPORTE

2026



Introducción

Para el Instituto FG, la internacionalización no es un fin académico tradicional ni un elemento de prestigio aislado, sino el motor central de nuestra propuesta de valor diferenciadora. Mientras que los modelos educativos convencionales integran la dimensión global de forma transversal enfocándose en la investigación y la docencia, el Instituto FG alinea este esfuerzo con su propósito comercial y formativo.

Transformamos la educación en un pasaporte combinando programas de formación continua, certificación de idiomas y asesorías académicas internacionales necesaria para que nuestra comunidad pueda vivir, estudiar y trabajar en el extranjero.

Esta estrategia conecta con precisión los requerimientos de upskilling tecnológico y el dominio de idiomas que demanda el mercado corporativo chileno, construyendo un puente directo hacia oportunidades internacionales. Para operativizar esta visión, la institución se rige bajo la guía estratégica de nuestros cuatro pilares fundamentales de la Política de Internacionalización:



Internacionalización
en casa



Movilidad
Internacional



Alianzas para la
Globalización
Corporativa



Gestión Operativa
Internacional

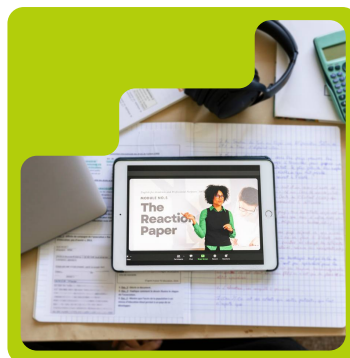
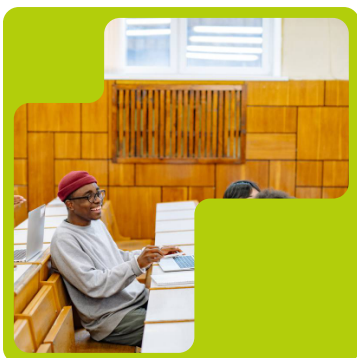


Pilar 1: Internacionalización en Casa



Este pilar integra la dimensión global en el quehacer del instituto sin necesidad de salir del territorio nacional. Refuerza la idea de internacionalizar la carrera de los estudiantes desde Chile mediante herramientas directas y aplicables:

- **Currículum con Perspectiva Global:** Los programas académicos incorporarán un diseño curricular con estándares internacionales, aplicando metodologías de aprendizaje colaborativo en línea (como COIL) u otras metodologías con enfoque internacional.
- **Idiomas Globales:** La enseñanza de un segundo idioma tendrá un carácter profesionalizante, es decir, se estructurará a través de cursos específicos para áreas disciplinares en las que se detecten necesidades críticas. No se enseñará el idioma desde cero; el objetivo es proporcionar las competencias necesarias para que el estudiante pueda desarrollarse profesionalmente en su propia área disciplinar.
- **Relatores Internacionales:** Se aprovecharán tanto las plataformas tecnológicas del instituto como las instancias presenciales para ejecutar actividades académicas y extraprogramáticas (módulos prácticos, seminarios, webinars y masterclasses) dictadas por profesionales extranjeros o con trayectoria académica y profesional internacional. Esto permitirá a la comunidad estudiantil conocer e integrar perspectivas globales desde el aula.
- **Estudiantes Internacionales:** Se proyecta que los programas académicos integren una comunidad estudiantil internacional. Esto facilitará la resolución de casos de estudio bajo una mirada global, además de propiciar el intercambio cultural y enriquecer el conocimiento local a través de las experiencias formativas de alumnos extranjeros.



Pilar 2: Movilidad Internacional



A diferencia del intercambio estudiantil tradicional, este pilar consolida la movilidad como un modelo comercial y formativo, diseñado específicamente para potenciar la inserción académica y laboral de nuestra comunidad en el extranjero.

A través de este pilar buscamos ofrecer diversas opciones de desarrollo internacional para nuestros estudiantes, divididas en:

- **Formación continua:** Programas de corta duración dictados por instituciones internacionales socias del Instituto FG que entregan una certificación.
- **Pasantías y estancias internacionales:** Participación en experiencias prácticas o asistencia a seminarios, congresos y conferencias (actividades no calificadas).

El propósito es brindar un acompañamiento integral con una visión global y diversificada, de una amplia gama de oportunidades globales para el futuro posicionamiento académico y laboral de nuestro cuerpo estudiantil en el mundo.



Pilar 3: Alianzas para la Globalización Corporativa



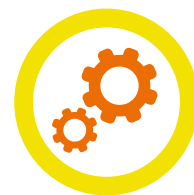
Este pilar canaliza los esfuerzos de la cooperación internacional y las redes de colaboración en beneficio directo de nuestra comunidad estudiantil, articulándose a través de dos niveles:

- **Socios Estratégicos Nacionales:** Clave para consolidar nuestro posicionamiento local. Se clasifican en:
 - *Instituciones con fines de lucro:* Alianzas con organizaciones nacionales que buscan capacitar a sus colaboradores y potenciar sus habilidades idiomáticas, técnicas y profesionales.
 - *Instituciones sin fines de lucro:* Convenios con embajadas, fundaciones y universidades enfocados en promover la multiculturalidad y la globalización desde el entorno local.
- **Socios Estratégicos Internacionales:** Aliados fundamentales para la oferta académica. Estas redes facilitan la adopción de una perspectiva global y nos mantienen alineados con la misión organizacional y el plan de desarrollo estratégico.

La materialización de estas alianzas se traducirá en la firma, activación, seguimiento y control de convenios bilaterales que generen valor y beneficios mutuos tanto para nuestra comunidad estudiantil como para las instituciones asociadas.



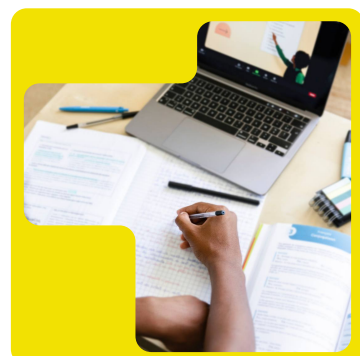
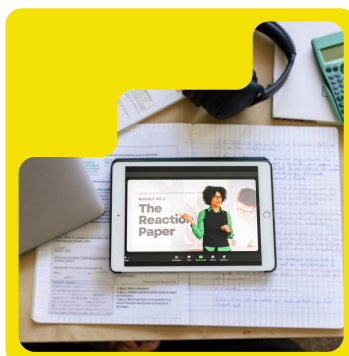
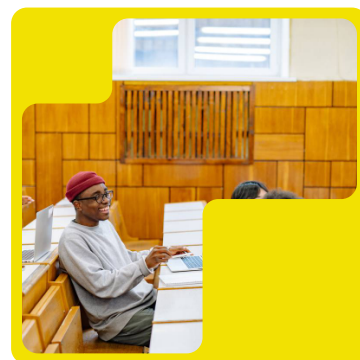
Pilar 4: Gestión Operativa Interaccional



Este pilar establece cómo la administración interna operará para asegurar que la oferta global de Instituto FG se ejecute bajo estrictos protocolos de planificación, organización, dirección, control y retroalimentación.

Para garantizar la excelencia del modelo, la gestión operativa se sustentará en:

- **Sostenibilidad y Financiamiento:** Optimización de recursos y presupuestos orientados a la viabilidad económica de los programas internacionales.
- **Tecnología y Plataformas Globales:** Digitalización de procesos de inscripción, seguimiento y certificación de la comunidad estudiantil.
- **Talento Humano Especializado:** Profesionalización del equipo administrativo en competencias multiculturales y gestión educativa internacional.
- **Cumplimiento y Calidad:** Protocolos de seguridad, marcos legales internacionales y auditorías de servicio para mitigar riesgos.
- **Indicadores de Éxito (KPIs):** Monitoreo continuo del impacto académico y comercial de la oferta global mediante tableros de control y retroalimentación activa.





institutofg.cl